**海洋行動派海洋知識試題設計**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 出題者 | | 王裕仁 | | | 服務單位 | | 正濱國小 | |
| 學習主題 | | □海洋休閒 □海洋社會 □海洋文化  □海洋科學與技術 ■海洋資源與永續 | | | | | | |
| 適用年段 | | □低 □中 ■高 □國中 □高中 | | | | | | |
| 類型 | | ■文章 ■圖像 □影音(限 Youtube 連結) | | | | | | |
| 媒材 | | 一般購買鑽戒寶石，往往會附上產地證明，彰顯寶石的身價。而由日本某家品牌所製作的飾品的原料卻不是寶石，而是從日本各縣市收集而來的——海洋塑膠垃圾。  因為每年有800萬噸的塑膠垃圾流到海裡，又被太陽的紫外線照射而分解為塑膠碎片或微粒，污染了海洋與生物。據說到2050年，海裡的塑膠碎片會比魚還要多，而且分解時間長達500到1000年。若被烏龜海鳥等生物吃進肚子，會破壞牠們的內臟，最後因饑餓而死亡。  面對環境與生命的悲劇，所以這家品牌能做的，就是在塑膠垃圾流進海洋之前，去撿回來，去除不能重製的玻璃與沙石，依照顏色分類，成為飾品的原料，再經加工成為美麗的飾品。  這個世界有很多嚴重的問題，即便解答不易，但透過這樣把化垃圾為神奇的設計，至少能讓環境與自己，同時更加美麗。  海廢變寶石　日本品牌關心環境也顧弱勢 | | | | | | |
| 出處 | | □自編 | | ■引用 (改寫自網路文章《海邊來的酷東西－日牌設計出的「再利用飾品」》一文，作者：環境資訊中心-宋瑞文 | | | | |
| 題目 | | | | 大部分的塑膠需要花多時間才能被大自然分解掉? | | | | |
| 選項 | | A  大約5~10年 | | | | | B  大約50~100年 | |
| C  大約500~1000年 | | | | | D  大約5000~10000年 | |
| 答案 | | C | | | | | | |

※ 授權說明：此題組將授權給基隆市海洋教育於教學上使用，不得為商業營利用途。